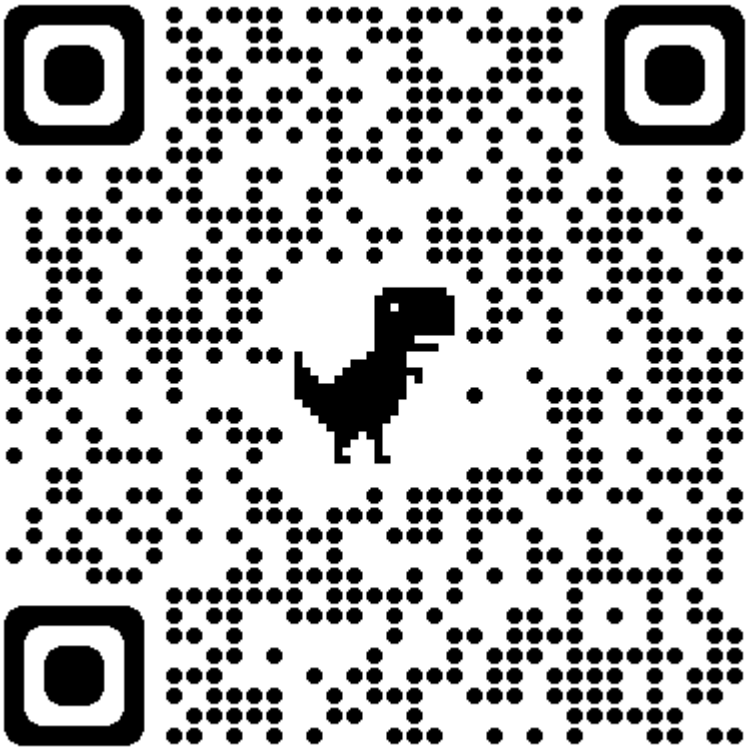
Chat GPT’nin gözünden E-ticaretin geleceği

Merhaba,

Bu sefer bir farklılık yapalım dedim ve bu blog yazımı bir yapay zeka aracı olan Chat GPT’ye yazdırmak isedim.

Chat GPT’nin ne olduğunu kısaca açıklayıp, yazımıza geçelim.

> *Chat GPT bir tür yapay zeka robotudur. Sohbet tabanlı çalışan yapay zeka robotu önceden eğitilmiş modeliyle kendisine iletilen sorulara insan benzeri ayrıntılı yanıtlar vermektedir. Sanal asistan görevi gören Chat GPT, 3. Nesil GPT – 3.5’nin ilkeleriyle çalışmaktadır.*
>
> *Chat GPT’nin bilinen en temel özelliği kullanıcının sormuş olduğu soruya göre gerçek zamanlı bir şekilde yanıtlar oluşturabilmesidir. Chat GPT kendisine sorulan akla bile gelmeyecek tüm sorulara yanıt veriyor, ifadeleri anlıyor ve doğal, akıcı bir şekilde cevap veriyor. Chat GPT yanıtlarını kitaplar, makaleler ve web sitelerini kullanarak en doğrucu şekilde aktarmaktan yanadır.*
>
> *Chat GPT ile sohbetler yapabilir, şiirler yazdırabilir veya hikayeler bile oluşturabilirsiniz. Üstelik bunlarla sınırlı kalmayıp yapay zekanın gücünü kullanarak yazılım ve kodlama işlerinizi bile kısa yoldan yaptırabilme imkanına sahipsiniz.*



Chat GPT’nin ünü bu kadar yayılmışken, kendisinden bir blog yazısı yazmasını istedim ve ortaya kısa da olsa şöyle bir yazı çıktı:

E-ticaret, internet üzerinden yapılan alışverişleri ifade etmek için kullanılan bir terimdir ve son yıllarda hızla gelişen bir sektör olmuştur. Gelecekte, e-ticaretin büyümesi beklenmektedir ve bu büyüme, teknolojik gelişmeler ve artan mobil cihaz kullanımıyla birlikte olacaktır.

Teknolojik gelişmeler sayesinde, e-ticaret işlemleri daha kolay, hızlı ve güvenli hale gelecektir. Örneğin, artan sayıda ödeme seçeneği, müşterilerin daha rahat alışveriş yapmalarını sağlayacaktır. Ayrıca, mobil cihazların yaygınlaşmasıyla birlikte, müşteriler artık istedikleri yerde ve zamanda alışveriş yapabileceklerdir.

E-ticaretin geleceği açısından, önemli bir trend olarak da “sanal gerçeklik” (virtual reality, VR) ve “artırılmış gerçeklik” (augmented reality, AR) gösterilebilir. Bu

teknolojiler sayesinde, müşteriler ürünleri daha iyi anlayabilir ve deneyimleyebilirler. Örneğin, bir mobilya mağazasında, müşteriler bir ürünü VR teknolojisi sayesinde evlerinde nasıl görüneceğini görebilirler. Bu sayede, müşteriler daha emin olarak alışveriş yapabileceklerdir.

Sonuç olarak, e-ticaretin geleceği açısından bakıldığında, teknolojik gelişmeler ve artan mobil cihaz kullanımı gibi faktörler nedeniyle büyüme beklenmektedir. Bu büyüme, müşterilerin daha rahat ve güvenli alışveriş yapmalarını sağlayacaktır. Ayrıca, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gibi teknolojik trendler de e-ticaretin geleceğinde önemli rol oynayacaktır.